

Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

Departament Małych  
i Średnich Przedsiębiorstw

**Data:** 25 lutego 2022 r.  
**Znak sprawy:** DMP-II.421.32.2022

**Pan Claudius Badura**  
**Prezes**

**Pan Georg Smuda**  
**Wiceprezes Zarządu**

**Izba Gospodarcza Śląsk w Opolu**  
**e-mail: [info@igsilesia.pl](mailto:info@igsilesia.pl)**

**Dotyczy: wystąpienie w sprawie decyzji Sejmu RP z dn. 17 grudnia 2021 r. dotyczącej obniżenia o 39,8 mln PLN w budżecie państwa na rok 2022 subwencji przysługującej z tytułu nauczania języków mniejszościowych.**

**Szanowni Panowie Prezesi,**

w odpowiedzi na pismo z dnia 10 lutego 2022 r., w sprawie decyzji Sejmu RP z dn. 17 grudnia 2021 r. dotyczącej obniżenia o 39,8 mln PLN w budżecie państwa na rok 2022 subwencji przysługującej z tytułu nauczania języków mniejszościowych i języka regionalnego w Polsce oraz Rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 4 lutego 2022 r., zmieniającego rozporządzenie w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez przedszkola, szkoły i placówki publiczne zadań umożliwiających podtrzymywanie poczucia tożsamości narodowej, etnicznej i językowej uczniów należących do mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (Dz.U.2022 poz.276), uprzejmie informuję co następuje.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii ma pełną świadomość, że Niemcy zajmują pierwsze miejsce w naszych obrotach, z 28,7% udziałem w eksporcie oraz 20,9% w imporcie (2021 r.) Silne fundamenty współpracy gospodarczej między Polską a Niemcami znalazły swoje odzwierciedlenie

w eksporcie do Niemiec, zarówno w kryzysowym roku 2020 jak i ubiegłym. W 2021 r. odnotowaliśmy wzrost sprzedaży do Niemiec o 18%, do 81,9 mld EUR. Mimo znacznego wzrostu importu (+19,4% r/r) do 59,9 mld EUR nadal utrzymujemy nadwyżkę w handlu z tym rynkiem. W ubiegłym roku wzrosła ona o prawie 3 mld EUR i plasuje się obecnie na poziomie 22,02 mld EUR. Z Niemcami łączą nas także silne więzi kapitałowe. Wg danych NBP, Niemcy są drugim największym inwestorem zagranicznym w Polsce (po Niderlandach). Łączna wartość kapitału zainwestowanego przez firmy niemieckie w Polsce wyniosła na koniec 2020 roku ponad 35 mld EUR, a ich udział w ogólnej wartości BIZ w Polsce wyniósł ok. 17%. Wartość wymiany handlowej Niemiec z Polską wypełnia również - zdaniem ekspertów - lukę po spadku obrotów Niemcy - Wielka Brytania.

Jednym z najważniejszych działań polskiego rządu jest wspieranie rozwoju naszego kraju w kierunku nowoczesnej gospodarki generującej dobrej jakości miejsca pracy. Uważamy, że wysoki poziom kwalifikacji naszych obywateli sprzyja realizacji tego celu, a wręcz jest jego koniecznym warunkiem. Ma to szczególne znaczenie w warunkach ograniczonej dostępności pracowników, który obecnie stanowi problem dla wielu firm. Chcemy by osoby mieszkające w Polsce miały możliwość rozwijania kompetencji, pozwalających im na wybór najbardziej korzystnych, jak najlepiej płatnych miejsc pracy, które pozwolą realizować im aspiracje prywatne i zawodowe. Dostępność ścieżek rozwojowych, które pozwalają na współpracę z niemieckimi przedsiębiorstwami ma dodatkowe znaczenie z uwagi na stopień powiązania naszych gospodarek.

Ze względu na mocne osadzenie w niemieckich realiach biznesowych polskich firm, zwłaszcza tych ulokowanych w zachodniej Polsce, znajomość języka niemieckiego przez personel jest istotną zaletą polskich przedsiębiorstw. W Niemczech obserwuje się duże przywiązanie, o ile nawet nie preferencje, do prowadzenia działalności gospodarczej z wykorzystaniem języka niemieckiego. Wynika to z kwestii kulturowych. Zmiany w niemieckim przemyśle, w tym te wywołane dekarbonizacją i digitalizacją również będą wymagały po stronie polskich firm większej elastyczności w poszukiwaniu nowych rynków w Niemczech, co wiąże się z poszukiwaniem nowych kontaktów biznesowych. Ponownie, znajomość lokalnego języka jest tutaj atutem.

Natomiast, kwestia *Rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 4 lutego 2022 r. zmieniającego rozporządzenie w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez przedszkola, szkoty i placówki publiczne zadań umożliwiających podtrzymywanie poczucia tożsamości narodowej, etnicznej i językowej uczniów należących do mniejszości narodowych i etnicznych oraz*

*społeczności posługującej się językiem regionalnym, leży poza zakresem kompetencji Ministerstwa Rozwoju i Technologii.*

**Z wyrazami szacunku**

Wojciech Paluch  
dyrektor departamentu  
/ kwalifikowany podpis elektroniczny /