

## OUTSOURCING BPO

# Centra usług rosną jak grzyby po deszczu

Kraków, Warszawa i Wrocław to polskie stolice centrów usług. Ale mniejsze ośrodki są poważną konkurencją.

Z każdym rokiem w Polsce otwiera się coraz więcej firm z sektora outsourcingowego (BPO, SSC, ITO, R&D). Według różnych źródeł ich liczba może przekroczyć nawet 700. Co więcej, nie ma obaw, aby przyrost liczby centrów usług w Polsce miał się w niedługim czasie zatrzymać, bo pojawia się coraz więcej miejsc, w których mogą się rozwijać.

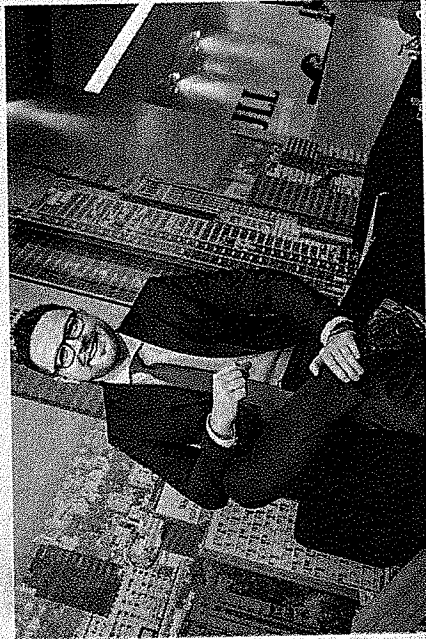
Rywalizacja o pracowników w głównych ośrodkach sektora BPO/SSC, czyli Krakowie i Wrocławiu nabiera tempa, więc część firm zwraca się ku mniejszym miastom, bo tam konkurencja o ludzi jest mniej sza – mówi Mateusz Polkowski, dyrektor w dziale badań rynku i doradztwa firmy JLL.

Idzie to w parze z działaniami wiodarzy miast, którzy wiodą w pozyskiwaniu inwestorów z tej branży szansę na rozwój.

Coraz bardziej skupiają się na ich pozyskiwaniu i zwiększaniu swojej konkurencyjności. – Warto podkreślić duże zaangażowanie władz lokalnych nie tylko we wspieraniu potencjalnych inwestorów, lecz również we współpracy z już działającymi – komentuje Wojciech Krygowski, dyrektor w Rockwell Automation.

Polska branża usług dla biznesu najbujniejszy okres rozkwitu miała w latach 2007-14, kiedy powstało najwięcej centrów tego typu. Większość budowano w trzech miastach – Warszawie, Krakowie i Wrocławiu. Do dziś są to najważniejsze ośrodki tej branży i najpewniej długo nimi pozostaną.

– Warszawa będzie pozyskiwała coraz więcej firm z sektora nowoczesnych usług dla biznesu dzięki dużej dostępności wykwalifikowanych pracowników, studentów, zmniejszającej się między polskimi miastami dysproporcji wynagrodzeń oraz atrakcyjnym warunkom najmu powierzchni biurowej – podkreśla Mateusz Polkowski.



► **BRANŻA SZEROKICH WPŁYWÓW:** Sektor usług dla biznesu poprawia nie tylko sytuację na rynku pracy, lecz także aktywizuje rynek biurowy, szczególnie poza Warszawą. Firmy tego typu w 2015 r. zagarnęły 56 proc. powierzchni biurowej wynajętej poza stolicą – mówi Mateusz Polkowski, dyrektor w dziale badań rynku i doradztwa firmy JLL. [FOT. WMI]

Ranking 100 najlepszych na świecie lokalizacji outsourcingowych „Tholons 2016” potwierdza rolę Warszawy, Krakowa i Wrocławia. Stolica Polski zajmuje 25. lokatę, a Wrocław 58. Kraków natomiast, niezmiennie od 3 lat, utrzymuje pozycję 9.

Z raportu „10 lat sektora nowoczesnych usług biznesowych w Polsce” wynika, że centra usług dla biznesu działają w 23 miastach kraju. Oprócz trzech głównych są to także: Trójmiasto, Poznań i Łódź. Istotnym zjawiskiem na rynku jest coraz intensywniejszy rozwój centrów w mniejszych miastach – Lublinie, Szczecinie, a także Białymstoku, Bydgoszczy, Kielcach, Olsztynie, Opolu, Radomiu, Rzeszowie i Toruniu.

– Dostęp do kadry, poprawiająca się infrastruktura i otwartość władz na współpracę, jak również brak realnej konkurencji w pozyskiwaniu pracowników na danym rynku to główne atuty takich miast. Szczególnie ten ostatni akcent ma coraz większe znaczenie – zauważa Mateusz Polkowski.

Przykładem może być Opole. Wśród zalet konkurencyjnych miasta inwestorzy wskazują przede wszystkim wysoką dostępność potencjalnych pracowników ze znajomością języka niemieckiego, korzyst-

ne położenie oraz rozwinięte zaplecze infrastrukturalne.

– Dla wielu mieszkańców regionu niemiecki jest drugim językiem ojczystym, co czyni Opole atrakcyjnym miejscem dla firm realizujących procesy biznesowe głównie w tym języku – komentuje Janusz Górecki, główny analityk ABSL.

Innym przykładem jest Rzeszów. Sektor outsourcingowy w tym mieście jest reprezentowany przez co najmniej 30 przedsiębiorstw, w tym firmy BPO, ITO oraz R&D, z czego potowa to inwestycje zagraniczne. Na potrzeby kolejnych powstaje nowoczesna infrastruktura biurowa, jak choćby budynek SkyRes Warszawa.

– Miasto jest naturalnym satelitą biznesowym Krakowa i może z powodzeniem przyciągać do siebie firmy, które już prowadzą działalność operacyjną w stolicy. Mateusz Polkowski – komentuje Wiktor Doktor, prezes fundacji Pro Progressio. © P

Joanna Dobosiewicz  
j.dobosiewicz@pb.pl • 22-333-99-31